

14' FESTIVAL DE CINE NUEVO

CATÁLOGO

3^{ER} REMATE DE OBJETOS CINEMATOGRAFICOS

Una selección de
piezas, recuerdos
y rarezas del
mundo del cine

REMATA
Miguel Blanco

SECCIONES:

VARIEDADES CINEMATOGRAFICAS I

ARTÍCULOS DE CONTROL Z

algunos donados por Fernando Epstein

ARTÍCULOS DE "AL MORIR LA MATINEÉ"

donados por Maximiliano Contenti

VARIEDADES CINEMATOGRAFICAS II

SECCIÓN
**VARIEDADES
CINEMATOGRAFICAS I**

LOTE 1



Kodak Brownie Fiesta 3
BASE: \$50

LOTE 4



**Pentax Cámara
35mm automática**
BASE: \$100

LOTE 2



**Catec Cat Eyes Cámara
35mm automática**
BASE: \$100

LOTE 5



**Proyector Super 8
SILMA (prende)**
BASE: \$150

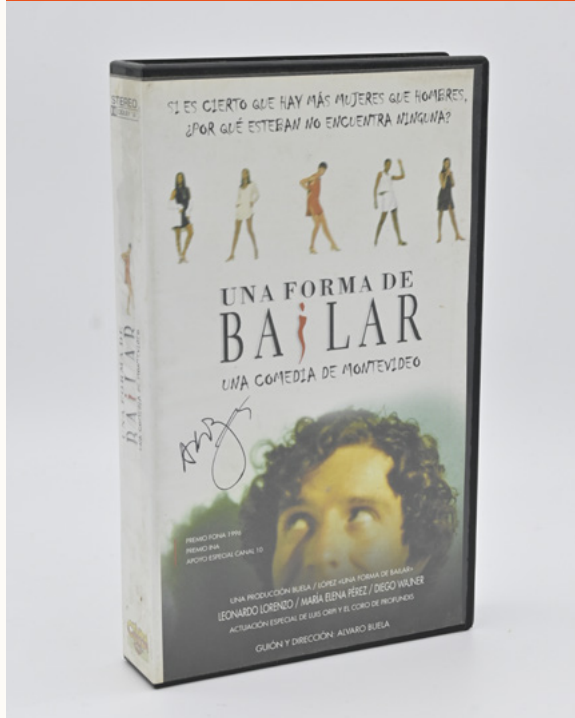
LOTE 3



**Concord Cámara
35mm automática**
BASE: \$100

SECCIÓN
**VARIEDADES
CINEMATOGRAFICAS I**

LOTE 6



VHS de "Una forma de bailar"
firmado por Álvaro Buela
BASE: \$100

LOTE 7



VHS de "Sánguche Caliente"
BASE: \$80

LOTE 8



VHS Sing Along Songs Disney
BASE: \$40

LOTE 9



Lote terror clásico:
DVD de "Drácula + Zombie Blanco", DVD de "Frankenstein + El caserón de las sombras" y DVD de "La novia de Frankenstein + La momia"
BASE: \$50

SECCIÓN
**VARIEDADES
CINEMATOGRAFICAS I**

LOTE 10



DVD de “Antes del amanecer”

BASE: \$20

LOTE 11



DVD de “Antes del atardecer”

BASE: \$20

LOTE 12



“Carmen Vidal”: Afiche A3

BASE: \$30

LOTE 13

“Las Olas”: Afiche A3

BASE: \$30

LOTE 14

“Clever”: Afiche A3

BASE: \$30

LOTE 15

“3”: Afiche A3

BASE: 30

LOTE 16

“Mi amiga del parque”: Afiche A3

BASE: \$30

LOTE 17

“El 5 de talleres”: Afiche A3

BASE: \$30

SECCIÓN
ARTÍCULOS DE CONTROL Z,
algunos donados por Fernando Epstein

LOTE 18



**“ACNÉ”: Afiche tamaño CINE
enmarcado**

Este afiche original encuadrado en Acuarela perteneció a la productora Control Z y existe la posibilidad de que para el día del remate se encuentre firmado por su director Federico Veiroj. ¿Cómo saberlo? Yendo al remate.

BASE: \$250

LOTE 20



**Medias promocionales de Whisky
para el festival de Cannes**

En el Festival de Cannes de 2004 algunos uruguayos se paseaban por las galas invitando a la función de su película regalando un par de medias. Este es uno de esos pares.

BASE: \$200

LOTE 19



**Guión de rodaje de Whisky
firmado por Fernando Epstein**

Se trata de la edición del guion de Whisky escrito por Juan Pablo Rebella, Pablo Stoll y Pablo Delgado, editado en formato libro. Está firmado para este remate con dedicatoria por el productor y editor de la película Fernando Epstein.

BASE: \$100

LOTE 21



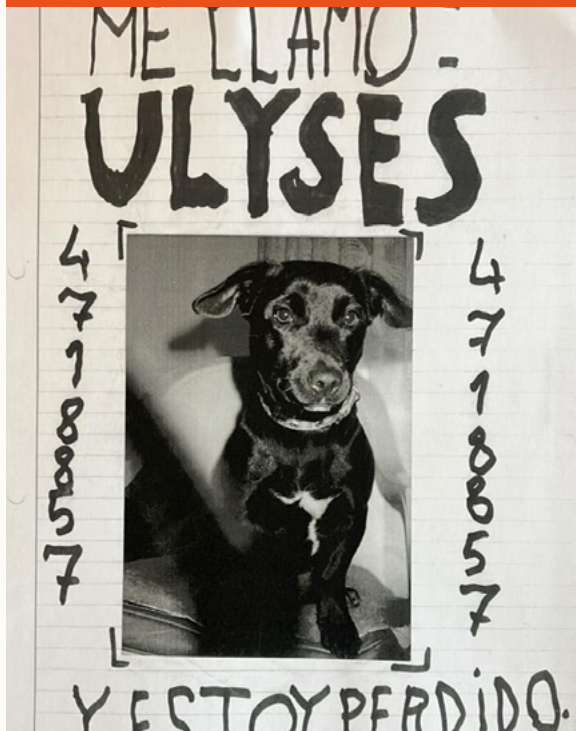
Dossier de prensa de 25 Watts

Antes de los códigos QR, los links y de que todo el mundo tuviera una computadora en su bolsillo, así se promocionaban las películas en los festivales ante interesados y prensa especializada.

BASE: \$80

SECCIÓN
ARTÍCULOS DE CONTROL Z,
algunos donados por Fernando Epstein

LOTE 22



Fotocopia "ME LLAMO ULYSES Y ESTOY PERDIDO" numerada (1/100) y firmada por Fernando Epstein

Edición conmemorativa a 25 años del estreno de la película. Se fotocopiaron 100 ejemplares únicos y los primeros de la serie fueron firmados por el productor Fernando Epstein en el reverso sobre sello conmemorativo.

BASE: \$40

LOTE 23

Fotocopia "ME LLAMO ULYSES Y ESTOY PERDIDO" numerada (2/100) y firmada por Fernando Epstein

BASE: \$40

LOTE 24

Fotocopia "ME LLAMO ULYSES Y ESTOY PERDIDO" numerada (3/100) y firmada por Fernando Epstein

BASE: \$40

LOTE 25



Fotocopia coleccionable Biniez Whisky
Numerado: 1/50.

En Whisky, el show de karaoke donde Jorge Bolani canta "Hoy corté una Flor" de Leonardo Favio, se promociona con una fotocopia. Esta es una fotocopia del original utilizado en la película.

BASE: \$20

LOTE 26

Fotocopia coleccionable Biniez Whisky
Numerado: 2/50.

BASE: \$20

LOTE 27

Fotocopia coleccionable Biniez Whisky
Numerado: 3/50.

BASE: \$20

SECCIÓN
ARTÍCULOS DE “AL MORIR LA MATINEÉ”
donados por Maximiliano Contenti

LOTE 28



Frasco con ojos

El asesino de Al Morir la Matinée colecciona ojos en un frasco. Este es el frasco y estos son los ojos.

BASE: \$200

LOTE 29



Piló del asesino

EL mismísimo pilot utilizado por Ricardo Islas durante el rodaje, personificando al asesino.

BASE: \$300

LOTE 30



Gorro del asesino (interpretado por Ricardo Islas, utilizado en “Al morir la matinée”)

EL mismísimo gorro utilizado por Ricardo Islas durante el rodaje, personificando al asesino.

BASE: \$100

LOTE 31



Bolso (utilizado en “Al morir la matinée”)

EL mismísimo bolso utilizado por Ricardo Islas durante el rodaje, personificando al asesino.

BASE: \$150

ARTÍCULOS DE “AL MORIR LA MATINEÉ” donados por Maximiliano Contenti

LOTE 32



Lote asesino (elementos utilizados en “Al morir la matinée”): Reloj roto, Vidrio y Mecanismo de paso de cinta de proyector 35mm

Con los lotes anteriores y este usted ya tiene el mejor disfraz de halloween de la historia del cine uruguayo.

BASE: \$50

LOTE 33



Llavero (utilizado en “Al morir la matinée”)

¿Recuerda que la chica se encerraba en la cabina de proyección? Estas son las llaves que utilizaba... o al menos eso creemos.

BASE: \$20

LOTE 34



Camisa y linterna del acomodador de Cine Opera

Camisa del acomodador de la película interpretado por Pedro Duarte. Incluye la linterna que utilizaba. Funciona. Si usted dejó pasar la oportunidad de disfrazarse del asesino... bueno... puede disfrazarse del acomodador.

BASE: \$100

LOTE 35



Lote Cine Opera (elementos utilizados en “Al morir la matinée”): Bolsa de pop y Folleto falso del Cine Opera

Dos props de la película. El folleto no dice lorem ipsum (aclaramos por las dudas).

BASE: \$30

SECCIÓN
ARTÍCULOS DE “AL MORIR LA MATINEÉ”
donados por Maximiliano Contenti

LOTE 36



Bolsa de pop
(utilizada en “Al morir la matinée”)

Los personajes de la película comen pop en estas bolsas. No hay mucho misterio.

BASE: \$10

LOTE 37

Bolsa de pop
(utilizada en “Al morir la matinée”)

BASE: \$10

LOTE 38



Diario falso
(utilizado en “Al morir la matinée”)

Para el rodaje de la película se editaron ejemplares de diarios con noticias falsas redactadas por el departamento de Arte. Entre ellas, el anuncio de tornados en Montevideo y múltiples guiños del diseñador, Pipo.

BASE: \$30

LOTE 39



“Muñeco Viviente V”: Afiche tamaño CINE
utilizado en “Al morir la matinée”

Existen muchas chances de que durante el remate Maximiliano Contenti estampe su firma sobre este afiche, en el acto. Yo que usted no me lo perdería.

BASE: \$100

LOTE 40



“El dirigible”: Afiche tamaño CINE
utilizado en “Al morir la matinée”

¿Vió Al Morir la Matinée? ¿Vio que hay un afiche de El Dirigible en el hall del cine? Bueno, es este. Es una impresión, si fuese el original no lo estaríamos rematando.

BASE: \$50

SECCIÓN
ARTÍCULOS DE “AL MORIR LA MATINEÉ”
donados por Maximiliano Contenti

LOTE 41



“Opera” de Darío Argento:
Afiche tamaño CINE utilizado
en “Al morir la matinée”

Impresión del afiche de la película de Argento utilizada en la escenografía de la película.

BASE: \$50

LOTE 42



“Mi pequeño dinosaurio”: Afiche de película ficticia tamaño CINE utilizado en “Al morir la matinée”

El diseñador del equipo de Arte de la película no sólo diseño bolsas de pop y un diario con noticias falsas. No. También inventó una serie de películas que sólo existen en el universo de la película. O sea, esto es más único que el afiche de la propia película.

BASE: \$50

LOTE 43

“Policía Robot”: Afiche de película ficticia tamaño CINE utilizado en “Al morir la matinée”

Todavía no sabemos si nuestro favorito es Mi pequeño Dinosaurio o el de Policía Robot... No importa, remataremos los dos.

BASE: \$50

LOTE 44

“Santoró”: Afiche A3 utilizado en “Al morir la matinée”

Afiche de la escenografía de la película, pero más pequeño.

BASE: \$30

LOTE 45

“Anguish” de Bigas Luna:
Afiche A3 utilizado en “Al morir la matinée”

Otra referencia a una película real en el arte de Al Morir la Matinée.

BASE: \$30

LOTE 46



“Al Morir la Matinée”:
Afiche A3

Este afiche es el de la película. Al igual que con Muñeco Viviente 5, Maxi Contenti estará en el rodaje y le daremos un drypen negro que él sabrá usar con sabiduría.

BASE: \$20

SECCIÓN
**VARIEDADES
 CINEMATOGRAFICAS II**

LOTE 47

“Jennifer’s Body”:
Afiche tamaño CINE
BASE: \$50

LOTE 48

“Avatar” y “65”:
Afiches tamaño CINE
BASE: \$75

LOTE 49

“Los Fabelmans”:
Afiche tamaño CINE
BASE: \$50

LOTE 50

Lote animado: “Ratatouille”
(Afiche de pegatina callejera)
y “Spirit El indomable”
(Afiche tamaño CINE)
BASE: \$50

LOTE 51

“Ratatouille”:
Afiche de pegatina callejera
BASE: \$50

LOTE 52

“Sinners”: Afiche tamaño CINE
BASE: \$50

LOTE 53

Lote argentino: “Muchachos”
y “XXY” (Afiches tamaño CINE)
BASE: \$50

LOTE 54

Lote familia:
“Peter Pan”, “Peter Rabbit”
y “Jojo Rabbit”
(Afiches tamaño CINE)
BASE: \$50

LOTE 55

“Amor a primer mensaje”,
“Quiero bailar con alguien”
y “Cuando ellas quieren más”:
Afiches tamaño CINE
BASE: \$20

LOTE 56

“Atrapado robando”:
Afiche tamaño CINE
BASE: \$50

LOTE 57

Lote franquicias que duraron más
de lo necesario: “Halloween:
La noche final”, “Rápidos y furio-
sos 9” y “Destino Final 4”
(Afiches tamaño CINE)
BASE: \$50

LOTE 58

“Free Guy”: Afiche tamaño CINE
BASE: \$20

LOTE 59

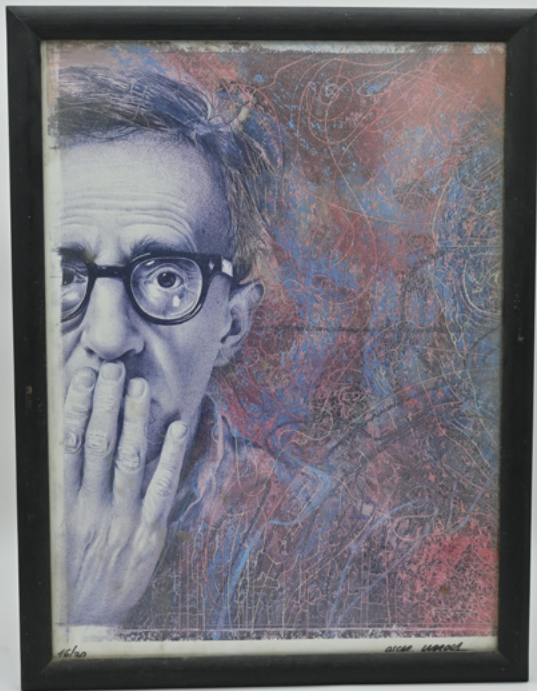
“Deja Vu”: Afiche tamaño CINE
BASE: \$50

LOTE 60

Lote: Cuadro de Han Solo
y Pulp Fiction en madera
BASE: \$50

SECCIÓN
**VARIEDADES
CINEMATográfICAS II**

LOTE 61



Cuadro de Woody Allen
numerado, hecho por el artista
uruguayo Oscar Larroca
BASE: \$100

LOTE 62



Premio "D" de Detour
BASE: \$20

LOTE 63

Lote "alcahuete del Detour"

*Tote, Catálogo 24/25, Afiche 2025,
Pines de detour,
Pegotines de detour*

BASE: \$20

LOTE 64

**Afiche A3 del Festival de Cine
Nuevo 2021**

BASE: \$30

LOTE 65



**Libro Miss Tacuarembó de Dani
Umpi**

BASE: \$100

LOTE 66



Libro Michael Moore

BASE: \$50

SECCIÓN
**VARIEDADES
CINEMATOGRAFICAS II**

LOTE 67

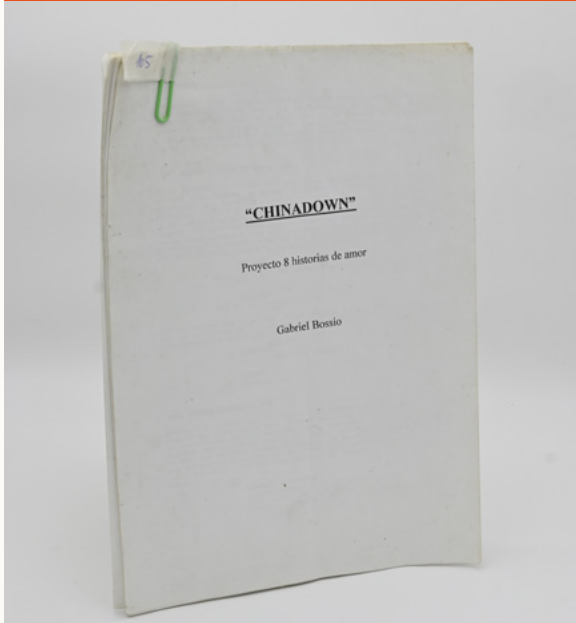


Revista “El amante” con Daniel Hendler en portada

En el festival este año hay un foco de Daniel Hendler

BASE: \$20

LOTE 68



**Guion de “CHINADOWN”
(cortometraje de “8 historias
de amor”, primer proyecto
de egreso de ECU)**

BASE: \$50

LOTE 69



Gorro Hey Arnold

BASE: \$50

LOTE 70



Cantimplora de director de cine

BASE: \$20

LOTE 71

**Afiche enmarcado en Acuarela
del #13 Festival de Cine Nuevo
2025**

BASE: \$100



detour